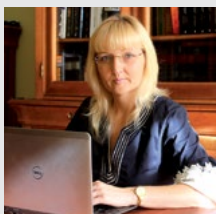




NASZ ZESPÓŁ | OUR TEAM:

KONTAKT | CONTACT:
redakcja@swiatdruku.eu
marketing@swiatdruku.eu
prenumerata@swiatdruku.eu
reklama@swiatdruku.eu



JOLANTA ZIEMIAK-RONKE
 prezes zarządu | CEO
 Polski Drukarz sp. z o.o.



IZABELA GALICA
 asystentka zarządu
 Management Assistant



MAGDALENA KORCZYŃSKA
 z-ca redaktor naczelnej
 Deputy Editor-in-Chief



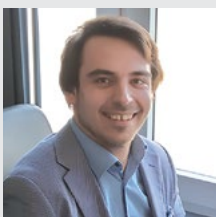
ANNA DUDKIEWICZ
 redaktor/Editor



ANETA WIECZOREK
 korekta/ Proofreading



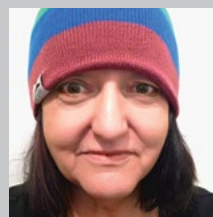
RAFAŁ KŁAB
 reklama i marketing
 Marketing & Advertising



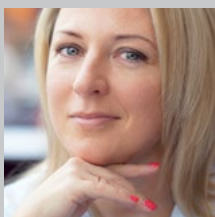
WOJCIECH SZYMCHAK
 prenumerata i obsługa klienta
 Subscription & Customer Service



ANNA PIÓREK



EWA GRZEGORZEWSKA



AGNIESZKA RUSIN

WSPÓŁPRACA

Razem tworzymy „Świat DRUKU”

Together we create "Świat DRUKU" (The World of Printing)

KIM JESTEŚMY

Wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. tworzy zgrany zespół zaangażowanych ludzi. Choć na przestrzeni lat – od momentu powstania w 1993 r. – skład osobowy ulegał modyfikacjom, jednak wspólny mianownik się nie zmienił. Lubimy ludzi, interesują nas nowości technologiczne, jesteśmy ciekawi branży i chcemy być dla niej wartościowym medium. Dlatego wydawany przez nas miesięcznik „Świat DRUKU”, skierowany do szeroko rozumianego sektora poligraficznego, tworzymy ze szczególną dbałością o jego zawartość. Staramy się zachować zdrowe proporcje między treściami informacyjnymi i reklamowymi, a zarazem ogromną wagę przykładamy do prac redakcyjnych – dotyczą one zarówno merytoryki, jak i jasności przekazu oraz językowej poprawności.

Z naszą redakcją współpracują najlepsi krajowi i zagraniczni specjaliści w dziedzinie poligrafii, naukowcy i praktycy. Nasze łamy są bardzo gościnne – lista autorów jest długa i nie sposób jej tu przytoczyć. Wszystkim ekspertom jesteśmy bardzo wdzięczni za to, że poświęcają swój czas i dzielą się z naszymi Czytelnikami wiedzą i doświadczeniem oraz że są zawsze gotowi wesprzeć nas merytorycznie. Bez ich zaangażowania „Świat DRUKU” nie mógłby istnieć.

WHO WE ARE

Polski Drukarz Publishing House Ltd. is made up of a close-knit team of passionate people. Although over the years – since its foundation in 1993 – the composition of the staff has been modified, but the common denominator has not changed. We like people, we are interested in technological innovations, we are curious about the industry and want to be a valuable medium for it. That's why we create the monthly magazine "Świat DRUKU" (The World of Printing), which we publish and which is addressed to the broadly understood printing sector, with special care for its content. We try to maintain a healthy balance between informational and advertising content, and at the same time we attach great importance to editorial work – it concerns both substantive content and clarity of message and linguistic correctness.

The best domestic and foreign printing specialists, scientists and practitioners cooperate with our editorial board. Our pages are very hospitable – the list of authors is long and it is impossible to cite it here. We are very grateful to all the experts for giving their time and sharing their knowledge and experience with our readers, and for always being ready to support us substantively. Without their commitment, "Świat DRUKU" could not exist.

DLA KOGO PRACUJEMY?

Lwią część odbiorców naszego czasopisma stanowią właściciele firm, kadra menedżerska, pracownicy drukarni, studiów graficznych, agencji reklamowych, brand ownerzy, dostawcy nowych technologii, ale nie brak także studentów i uczniów szkół poligraficznych (a kto wie, może czytają nas też obce służby? 😊). Cieszymy się, że tak rozległe środowisko poligraficzne zauważa i docenia nasze starania. Ba! Publikowane w naszym magazynie artykuły są przywoływane w Wikipedii oraz w poważnych pracach naukowych! Ale to nie wszystko – potrafimy napisać każdy tekst na zamówienie, dostosowując treść i formę do oczekiwań firmy chcącej wypromować swoją działalność za naszym pośrednictwem. Nie wierzycie? Po prostu nas sprawdźcie.

WHO DO WE WORK FOR?

The lion's share of our magazine's audience is made up of business owners, executives, employees of printing houses, graphic studios, advertising agencies, brand owners, suppliers of new technologies, but there is also no shortage of students and students of printing schools (and who knows, maybe foreign services read us too? 😊). We are glad that such a vast printing community notices and appreciates our efforts. What's more – the articles published in our magazine are cited in Wikipedia and in serious scientific papers! But that's not all – we can write any custom text, adjusting the content and form to the expectations of a company wishing to promote its business through us. Don't believe? – just check us out.

WWW.SWIATDRUKU.EU



DOCIERAMY WSZĘDZIE...

...gdzie jest internet. Uzupełnieniem drukowanej wersji pisma jest strona internetowa www.swiatdruku.eu, na której publikujemy najświeższe informacje z branży. „Świat DRUKU” jest dostępny także w formie e-czasopisma. Chętni, za opłatą, otrzymują dostęp do całych wydań lub do wybranych artykułów w formacie PDF. Oczywiście wszyscy prenumeratorzy drukowanego czasopisma mogą czytać e-wydanie za darmo.

Ponieważ dziś życie toczy się równolegle w rzeczywistości wirtualnej, dużą wagę przywiązujemy do cotygodniowego bezpłatnego newslettera – ku naszej satysfakcji grono jego subskrybentów regularnie rośnie. Jesteśmy także aktywni w mediach społecznościowych – w serwisach Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube.

„Świat DRUKU” jest też obecny na prawie wszystkich targach branżowych, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Na wielu takich wydarzeniach prezentujemy się na własnym stoisku, które zawsze jest chętnie odwiedzane przez naszych Przyjaciół, ale zdarza się także, że sami jesteśmy gośćmi – wówczas nasz miesięcznik jest dostępny w strefach przeznaczonych dla mediów oraz na stoiskach naszych Partnerów. Każda wystawa branżowa jest dla nas bardzo przyjemną okazją do spotkań z Państwem, do poznawania nowych osób i firm oraz do pielęgnowania już nawiązanych, nierzadko wieloletnich przyjaźni i kontaktów.

MILAN

HAMBURG

MUNICH

Kielce

DÜSSELDORF



WE REACH EVERYWHERE...

...where the Internet is. Complementing the printed version of the magazine is the website www.swiatdruku.eu, where we publish the latest news from the industry. „Świat DRUKU” (The World of Printing) is also available in the form of an e-journal. Those willing, for a fee, receive access to entire issues or selected articles in PDF format. Of course, all subscribers to the printed magazine can read the e-issue for free.

Since life today goes on in parallel in virtual reality, we attach great importance to our weekly free newsletter – to our satisfaction, the number of its subscribers is growing regularly. We are also active in social media – on Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube.

„Świat DRUKU” is also present at almost all industry fairs, both in Poland and abroad. At many such events we present ourselves at our own booth, which is always eagerly visited by our Friends, but it also happens that we are guests ourselves – then our monthly magazine is available in the areas designated for the media and at the booths of our Partners. Each industry exhibition is a very pleasant opportunity for us to meet you, to meet new people and companies, and to nurture already established, often long-standing friendships and contacts.

BRUSSELS WARSZAWA Berlin Poznań
Kraków ŁÓDŹ

LUBIMY ZABŁYŚNAĆ

Dostarczamy nie tylko merytoryczną wiedzę branżową, ale też doznania wizualne i haptyczne. Dlatego polecamy wydanie drukowane naszego miesięcznika, bo tylko w takiej formie mogą Państwo zobaczyć wspaniałe efekty technik uszlachetniania, których próżno szukać w plikach cyfrowych. Ogrom możliwości firm poligraficznych prezentują zwłaszcza nasze okładki. Jedna z nich (nr 1/2020), uszlachetniona przez firmę Multifol, znalazła się w gronie trzech najlepszych prac w swojej kategorii w amerykańskim konkursie FSEA (Foil & Specialty Effects Association). Wykorzystano w niej srebrną folię metalizowaną PET, folię matową soft-touch, lakier holograficzny oraz elementy AR.

Z kolei okładki wydań 6/2021 i 3/2023 pomogły nam zdobyć statuetki Złotego Gryfa 2021 i 2023 w kategorii Czasopismo wielobarwne w prestiżowym konkursie organizowanym przez Polską Izbę Druku.



WE LIKE TO SHINE

We provide not only substantive industry knowledge, but also a visual and haptic experience. That's why we recommend the print edition of our monthly magazine, because only in this form can you see the magnificent effects of finishing techniques, which you can look for in vain in digital files. The enormity of the possibilities of printing companies is presented especially by our covers. One of them (No. 1/2020), refined by Multifol, was among the three best works in its category in the American FSEA (Foil & Specialty Effects Association) competition. It used silver metalized PET film, soft-touch matte film, holographic varnish and AR elements.



In turn, the covers of the 6/2021 and 3/2023 editions helped us win the Golden Griffin 2021 and 2023 statuettes in the Multi-colour magazine category in the prestigious competition organised by the Polish Chamber of Printing.

AKADEMIA WIEDZY

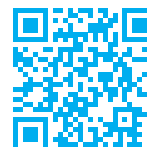
Nasze wydawnictwo nie tylko wydaje miesięcznik „Świat DRUKU”, ale także – pod marką „Akademii Wiedzy” – organizuje konferencje, seminaria, warsztaty i spotkania branżowe, których zadaniem jest stymulowanie wymiany doświadczeń oraz informacji na tematy związane z branżą poligraficzną, opakowaniem, marketingową i reklamową. Wszystkie informacje o planowanych i już minionych wydarzeniach, jak również formularze zgłoszeniowe znajdują Państwo na stronie



THE ACADEMY OF KNOWLEDGE

Our publishing house not only publishes the monthly magazine „Świat DRUKU” (The World of Printing), but also – under the brand „Academy of Knowledge” – organizes conferences, seminars, workshops and industry meetings aimed at stimulating the exchange of experience and information on topics related to the printing, packaging, marketing and advertising industries. All information about planned and past events, as well as registration forms, can be found at

WWW.AKADEMIA-WIEDZY.EU



Konferencje cykliczne | Regular conferences

KONGRES ETYKIETY SAMOPRZYLEPNE SELF-ADHESIVE LABELS CONGRESS



[ETYKIETYSAMOPRZYLEPNE.AKADEMIA-WIEDZY.EU](https://etykiety.samoprzylepne.akademia-wiedzy.eu)



W ramach tego dwudniowego wydarzenia poświęconego wąskiej wstędze odbywa się Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” (w tym roku już po raz 19.) oraz wystawa technologii i rozwiązań dla producentów etykiet samoprzylepnych. Co roku zapraszamy Państwa do innego zakątka Polski – byliśmy nad morzem, na Mazurach, na Pałukach, w urokliwych Beskidach. Zawsze staramy się, by miejsce spotkania było atrakcyjne i sprzyjało zarówno chłonieniu wiedzy, jak też relaksowi i towarzyskiej integracji. Tegoroczny Kongres odbył się w dn. 14–15 kwietnia w Łochowie, w centrum Polski.

This two-day narrow web event includes the Conference “Self-adhesive labels – the latest technologies“ (this year for the 19th time) and the Exhibition of technologies and solutions for self-adhesive label manufacturers. Every year we invite you to a different corner of Poland – we have been to the seaside, the Mazurian Lake District, Pałuki, the charming Beskidy mountains. We always try to make the place of the meeting attractive and conducive to both absorbing knowledge and relaxation and social integration. This year’s Congress took place on 14–15 April in Łochów, in central Poland.

KONFERENCJA „TEKTURA FALISTA - NAJNOWSZE TECHNOLOGIE” „CORRUGATED CARDBOARD - THE LATEST TECHNOLOGIES” CONFERENCE



[TEKTURAFALISTA.AKADEMIA-WIEDZY.EU](https://tekturafalista.akademia-wiedzy.eu)



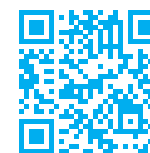
To dwudniowe spotkanie, skierowane głównie do producentów i przetwórców tektury falistej oraz dostawców dla tego sektora, cieszy się niesłabnącą popularnością. W tym roku spotkamy się już po raz 13., **w dn. 14–15 października**, zapewniając Państwu nie tylko bogatą dawkę wiedzy, ale też dobrą zabawę i możliwość nawiązania nowych kontaktów.

This two-day meeting, aimed mainly at corrugated board manufacturers and converters, as well as suppliers to the sector, has enjoyed unflagging popularity. This year we will meet for the 13th time, **on 14–15 October**, providing you not only with a rich dose of knowledge, but also with fun and the opportunity to make new contacts.

KONFERENCJA „INNOWACYJNE OPAKOWANIA - PROJEKTOWANIE I PRODUKCJA OPAKOWAŃ Z TEKTURY LITEJ” “INNOVATIVE PACKAGING - DESIGN AND PRODUCTION OF CARDBOARD PACKAGING”



[INNOWACYJNEOPAKOWANIA.AKADEMIA-WIEDZY.EU](https://innowacyjneopakowania.akademia-wiedzy.eu)



Dwudniowe wydarzenie dla branży opakowań z tektury litej. Zapraszamy **15–16 października 2024 r.**

A two-day event for the cardboard packaging industry. Please join us on **15–16 October 2024.**

KONFERENCJA I WARSZTATY „AKADEMIA ZARZĄDZANIA BARWA” „COLOR MANAGEMENT ACADEMY” CONFERENCE AND WORKSHOP



AZB.AKADEMIA-WIEDZY.EU



Dwudniowe wydarzenie poświęcone meandrom zarządzania barwą w druku. Termin tegorocznego spotkania to **26–27 listopada**.

A two-day event dedicated to the meanders of colour management in print. The date for this year's event is **26–27 November**.

Warsztaty i szkolenia | Workshops and training

„POLIGRAFIA W MARKETINGU” “PRINTING IN MARKETING”



Szkolenie dla wszystkich osób współpracujących z drukarniami, omawiające etapy przygotowania projektu, druku, uszlachetniania i introligatorni; w poszerzonym programie mowa także o cyfrowych rozwiązaniach (kody QR, technologie NFC i RFID, AR) i możliwościach ich wykorzystania w drukowanych produktach marketingowych.

Training for all those working with printers, discussing the stages of design preparation, printing, finishing and bindery; the extended program also talks about digital solutions (QR codes, NFC and RFID technologies, AR) and how they can be used in printed marketing products.

„JAK PROWADZIĆ PROFIL FIRMY POLIGRAFICZNEJ NA BIZNESOWYM PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM? LINKEDIN DLA BRANŻY POLIGRAFICZNEJ” „HOW TO RUN A PRINTING COMPANY PROFILE ON A BUSINESS SOCIAL NETWORK? LINKEDIN FOR THE PRINTING INDUSTRY”



Szkolenie warsztatowe przybliżające tajniki promowania firmy w social mediach; w programie oprócz części teoretycznej jest sesja treningowa projektowania treści umieszczanych na profilu biznesowym.

Workshop training introducing the ins and outs of promoting a company in social media; in addition to the theoretical part, the programme includes a training session on designing content to be posted on a business profile.

„EFFECTIVE PACKAGING – SKUTECZNE OPAKOWANIE, CZYLI JAK W PEŁNI WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ OPAKOWAŃ W ZWIĘKSZANIU WARTOŚCI MARKI” „EFFECTIVE PACKAGING – HOW TO FULLY UTILIZE THE POTENTIAL OF PACKAGING IN INCREASING BRAND VALUE”

Effective 2023
PACKAGING
NOWA EDYCJA

Szkolenie przeznaczone dla menedżerów marki, projektantów, a także dla osób koordynujących wdrażanie marek własnych w sieciach handlowych.

The training is designed for brand managers, designers and also for those coordinating the implementation of private labels in retail chains.

Więcej informacji o wydarzeniach organizowanych w ramach Akademii Wiedzy znajdą Państwo na poświęconych im stronach, jak również na www.swiatdruku.eu, www.akademia-wiedzy.eu, w newsletterze oraz na naszych profilach społecznościowych.

For more information about the events organised as part of the Academy of Knowledge, please visit the dedicated pages, as well as the www.swiatdruku.eu, www.akademia-wiedzy.eu, our newsletter and our social media profiles.